**OPŠTA PRAVILA NAGRADNE AKTIVACIJE/KVIZA**

**“Koš za SHOWTIME“**

**I ORGANIZATOR AKTIVACIJE JE HIT FM RADIO**

**II NAZIV I TRAJANJE AKTIVACIJE**

Nagradna Aktivacija/Kviz se organizuje pod nazivom : **“Koš za SHOWTIME“**

Trajanje aktivacije : 01.11.2024 – 21.11.2024.

**III PRAVILA ZA UČESNIKE**

1. U nagradnoj aktivaciji mogu učestvovati građani Republike Srbije stariji od 18 godina.

2. U nagradnoj aktivaciji ne mogu učestvovati zaposleni na HIT FM radiju, kao ni njihovi najbliži srodnici i bračni partneri.

3.Takmičari u nagradnoj aktivaciji učestvuju tako što prate program HITFM radija, i uz uputstva šalju svoje podatke kako bi učestovali u kvizu.

**IV PRIJAVLjIVANjE ZA UČEŠĆE U AKTIVACIJI**

Svi slušaoci HIT FM radija stiču pravo učešća u nagradnoj aktivaciji tako što pošalju svoje ime, prezime i broj telefona na Instagram stranici HITFM radija.

**V NAGRADE**

Nagradu za aktivaciju **“Koš za SHOWTIME“** obezbeđuje “MOZZART”.

Za vreme aktivacije jedan učesnik može osvojiti samo jednu nagradu.

**VI NAČIN UTVRĐIVANJA DOBITNIKA**

Slušalac koji zadovolji kriterijume i isprati propozicije kviza odgovorivši tačno na postavljena pitanja, osvaja nagradu sponzora.

**VII NAČIN I ROK DODELE NAGRADE**

Mozzart će obavestiti dobitnika nagrade i dogovoriti se sa njim o načinu preuzimanja dobijene nagrade.

U Beogradu, 01.11.2024. godine Radio HIT FM DOO Beograd