**OPŠTA PRAVILA NAGRADNE AKTIVACIJE/KVIZA**

**“**ISPROBAJ SREĆU I OTVORI VREĆU**”**

**I ORGANIZATOR AKTIVACIJE JE HIT FM RADIO**

**II NAZIV I TRAJANJE AKTIVACIJE**

Nagradna Aktivacija/Kviz se organizuje pod nazivom : **“ISPROBAJ SREĆU I OTVORI VREĆU”**

Trajanje aktivacije : 04.12.2024 – 31.12.2024.

**III PRAVILA ZA UČESNIKE**

1. U nagradnoj aktivaciji mogu učestvovati građani Republike Srbije stariji od 18 godina.

2. U nagradnoj aktivaciji ne mogu učestvovati zaposleni na HIT FM radiju, kao ni njihovi najbliži srodnici i bračni partneri.

3.Takmičari u nagradnoj aktivaciji učestvuju tako što prate program HITFM radija, i uz uputstva šalju svoje podatke kako bi učestovali u kvizu.

**IV PRIJAVLjIVANjE ZA UČEŠĆE U AKTIVACIJI**

Svi slušaoci HIT FM radija stiču pravo učešća u nagradnoj aktivaciji tako što pošalju svoje ime, prezime i broj telefona na Instagram stranici HITFM radija.

**V NAGRADE**

Nagradu za aktivaciju “ISPROBAJ SREĆU I OTVORI VREĆU” obezbeđuju:

-Car Glass,

-Svetofor

-Metalac

-Irkom

-Matijević

-Galerija podova

-Kazablanka

-Crafter

-BB link

-Premium Pharma

-Persu marketi

-Tri O

-Uradi sam

-Medigroup

-KFC

-Villager

-Herba svet

-Bonnati

-Mlekara Granice

-Dobra ovsena kasa

-Kosili

- Zlatiborac

-Numanović

-Sumadija market

-Pertini

-Hleb i kifle

-Amoretti

-Bet Ole

-Branko Dental Tehno

-Jela Jagodina

-Casa Bianca

-DremCO

-Lilly

-Aleksandar MN

-Sunce Marketi

-Vitapur

-Lidl

Za vreme aktivacije jedan učesnik može osvojiti samo jednu nagradu.

**VI NAČIN UTVRĐIVANJA DOBITNIKA**

Slušalac koji zadovolji kriterijume kviza i isprati propozicije kviza osvaja nagradu sponzora.

**VII NAČIN I ROK DODELE NAGRADE**

HITFM radio će obavestiti dobitnika nagrade i dogovoriti se sa njim o načinu preuzimanja dobijene nagrade.

U Beogradu, 04. 12. 2024. godine Radio HIT FM DOO Beograd